

# GEORGE OSODI

NASJONALMUSEET  
FOR KUNST, ARKITEKTUR  
OG DESIGN

FAKTAARK / NETTVERK GALLERI

## Om kunstneren og utstillingens bakgrunn og innhold

I *Oil Rich N&N* sammenligner den nigerianske fotografen George Osodi den norske oljeindustrien med Nigerias. Han er opptatt av hverdagslivet der oljeproduksjonen foregår. Hans dokumentasjon av det oljerike deltaet sør i Nigeria har ført til et omfattende verk som tar for seg de ekstreme forholdene i regionen, både samfunns- og miljømessig. Den voksende uviljen mot oljeindustrien og statsansatte har gitt klar bane for bevæpnet militia som ikke nøler med å bruke vold for å forsvare sine rettigheter. Fotografiene fra Norge ble gjort under opphold i Stavanger; Oslo og Lofoten i 2008. Fargebildene bidrar med et ekstra lag virkelighet og tilstedegjør fotografiene. Osodi er ikke ute etter å sjokkere, men legger heller til rette for at besøkeren kan gjøre seg opp sin egen mening.

## Teknikk

To projektorer viser to slideshows samtidig, hver på 250 bilder, direkte på vegg. Ikke lyd. Det kreves et mørklagt rom med minst 4 løpemeter vegg som er minst 2 m høy. Bildene vises ved siden av hverandre. Det må være 4-5 m fri sikt mellom projektor og visningsvegg.

## Målgruppe

Utstillingen henvender seg til et bredt publikum; skoleklasser (mellomtrinn, ungdomsskole og videregående skole) og voksne

## Formidling

- 45 min. samtale + eventuelt 45 min. workshop
- Omvisninger bestilles via lokal arrangør
- Skoleklasser: Maks 30 personer pr. omvisning. Ideelt: Grupper på 15 elever

## Formidlingsmateriell

- Kombinert publikumsbrosjyre/plakat
- Lærerveiledning, med forslag til aktiviteter
- Invitasjonskort

## Fagkategori:

Billedkunst, foto

## Produksjon:

Nasjonalmuseet for kunst, arkitektur og design

## Kurator:

Stina Høgvist, Nasjonalmuseet

## Todelt utstillingsprosjekt:

- George Osodis verk *Oil Rich N&N* (2003-2008) vises ved Nasjonalmuseet – Museet for samtidskunst fra 21.02.09 til 10.5.09 i utstillingen "Hypocrisy: the site specificity of morality"
- Verket tilrettelegges deretter for turné i det landsdekkende programmet i nettverk galleri

## Turné fra januar 2010 og ut 2011





### Krav til turnéarrangør

Arrangøren må selv informere og gjøre avtaler med ulike publikumsgrupper og skoler om omvisninger og eventuelle workshops.

### Krav til turnélokale

Utstillingen krever minst 25 m<sup>2</sup>. Lokalene må være låsbare. Det kreves noe lagringsplass for transportkasser.

### Krav til montering

Montering bør foretas av personalet på stedet. Det trengs to personer til rigging (en dag).

### Økonomiske betingelser

Nasjonalmuseet dekker transport, forsikring, formidlingsmateriell (lærerveiledning, plakater og invitasjonskort). Nasjonalmuseet dekker i tillegg opplæring av regional formidler og lønn til denne personen etter nærmere avtale. Utstillingsstedene betaler en egenandel på kr 3500 for å motta utstillingen. Egenandelen etterfaktureres. Salg av kataloger betales sammen med egenandel.



Er dere interessert i å være lokal arrangør av utstillingen i 2009, 2010 eller 2011 kontakt:

#### Helga Gravermoen

ansvarlig nettverk galleri

*E-post:*

helga.gravermoen@nasjonalmuseet.no

*Tlf.:*

21 98 22 41 / 93 06 39 14

eller

#### Camilla Frøland Sramek

logistikkansvarlig

*E-post:*

camilla.sramek@nasjonalmuseet.no

*Tlf.:*

21 98 22 39 / 48 99 94 56

### Nasjonalmuseet for kunst, arkitektur og design

Postboks 7014, St. Olavs plass, 0130 Oslo  
Tlf. 21 98 20 00

E-post: [info@nasjonalmuseet.no](mailto:info@nasjonalmuseet.no)  
[www.nasjonalmuseet.no](http://www.nasjonalmuseet.no)

**NASJONALMUSEET  
FOR KUNST, ARKITEKTUR  
OG DESIGN**